

TESTAT

Hiermit wird der **HALLESCHE** Krankenversicherung bestätigt, dass ihr Produkt

FEEL*free*

Unternehmen dabei unterstützt,
werteorientiert und **nachhaltig** zu handeln.

Bayreuth/Köln, den 15.01.2020



Prof. Dr. Dr. Alexander Brink
(Universität Bayreuth)



Dr. Markus Groß-Engelmann
(concern GmbH)

FÖRDERUNG ETHISCHER PRINZIPIEN

FÖRDERUNG DER NACHHALTIGKEIT

ERZIELUNG SOZIALER WIRKUNG

UNTERSTÜTZUNG DER KOMMUNIKATION

GLAUBWÜRDIGKEIT DES ANBIETERS

FÖRDERUNG ETHISCHER PRINZIPIEN

Das Produkt *FEELfree* fördert die vier anerkannten medizinethischen Prinzipien der Fürsorge, Autonomie, Gerechtigkeit und Schadensvermeidung. Damit verdeutlicht das Unternehmen, das *FEELfree* für Mitarbeitende eingeführt hat, seine wertorientierte Führung.

FÖRDERUNG DER NACHHALTIGKEIT

Das Produkt *FEELfree* stärkt die soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit. Es stellt einen klaren Bezug zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex her und unterstützt mindestens ein Nachhaltigkeitsziel der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals).

ERZIELUNG SOZIALER WIRKUNG

Das Produkt *FEELfree* zielt ab auf soziale Wirkung. Diese wird bewusst verfolgt und mit Arbeitgebern und Arbeitnehmern thematisiert.

UNTERSTÜTZUNG DER KOMMUNIKATION

Das Produkt *FEELfree* unterstützt die Kommunikation der Firmenkunden. Die HALLESCHE Krankenversicherung bietet Arbeitgebern Angebote bei der Kommunikation des Nachhaltigkeitsbeitrags an.

GLAUBWÜRDIGKEIT DES ANBIETERS

Die HALLESCHE Krankenversicherung ist bezüglich der Themen Werte und Nachhaltigkeit glaubwürdig. Sie ist damit ein authentischer Multiplikator für Werte- und Nachhaltigkeitsthemen.